



Charles-Nicolas.net



NICOLAS Charles

154 rue de Breteuil, 13006 Marseille, France

E-mail: its.cnicolas@gmail.com

Site Web: <http://www.charles-nicolas.net>

Site Mobile: <http://www.charles-nicolas.mobi>

LinkedIn: <https://fr.linkedin.com/in/charlesnicolas>

Tél (France): +33 6 27 36 20 25

E-BUSINESS & DIGITAL MANAGER, HARIBO FRANCE

OBJECTIF Acquérir une forte expérience professionnelle dans des environnements à forte orientation digitale & e-business (e-commerce/m-commerce/f-commerce) au sein d'un groupe international.

Disponibilité : freelance / lancement activité sur Internet

COMPETENCES CLES EN IT & E-BUSINESS

Langages de programmation

- Web : HTML5, CSS3, JS, AJAX, PHP, ASP.NET & Silverlight
- Desktop : C#, Silverlight, WPF
- Mobile : jQuery Mobile, PhoneGap, Responsive Design
- Base de données : SQL Server 2008, 2010 & MySQL & PostgreSQL
- Accès aux données : Web services architecture (SOAP & REST)
- Techniques de modélisation : UML, XML, JSON, wireframing UX/UI, prototyping UX/UI, conception ergonomique.

Digital marketing & strategy

- Référencement naturel : SEO, on-site optimization, landing page, linkbuilding, Google Webmaster Tools.
- Advertising / e-marketing : Google Adwords (Search & Display), Google Ads for Video (YouTube), Facebook Power Editor, e-mailing.
- Social media : Community Management, HootSuite, Instagram, Twitter, Facebook, Pinterest, Snapchat, Facebook OpenGraph.
- Web Analytics : Google Analytics, XiTi, AT Internet.

e-Business systems

- CMS : WordPress, Joomla & Drupal
- E-Commerce : Prestashop & Magento, marketplaces
- Solutions F-Commerce
- M-Commerce : solutions, UX, tablettes

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

DIGITAL & E-BUSINESS MANAGER, HARIBO

Mai 2014 à aujourd'hui



Création, développement, planification et budgétisation du projet e-Business HARIBO.

Management des prestataires externes (e-logisticien, agences digitales, agence dev. e-commerce, agence SEO, imprimeur, juriste, agences allemandes, Service Clients) et coordination des équipes interne (IT, finance, comptabilité, siège HARIBO DE, service Achats, marketing).

Aspects contractuels (contrats de prestation et services, cahier des charges techniques et fonctionnelles), financiers et rentabilité du projet.

Stratégies marketing digital et animations e-Commerce (leviers: AdWords, SEO, relation blogs, FB Ads, Twitter Ads, YouTube, e-mailing, native advertising).

Gestion opérationnelle du site e-Commerce sous Magento.

Reporting (Google Analytics et Webmaster Tools).

Valorisation du projet à la direction Commerciale et Marketing.

Entrepreneur, Business Developer, ROIste, Acteur de la transformation digitale, et Customer Oriented.

Boutique en ligne : <http://www.laboutiqueharibo.fr>

CHEF DE PROJET DIGITAL MARKETING, VIADIGIS

Octobre 2013 à Avril 2014

Clients : Adecco France, Laboratoire Edenens, Val d'Isère, Chamonix OT et autres.



Projets : Accompagnement des clients dans la mise en place de stratégies sur leurs medias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et blog) et sur le moteur de recherche Google.

Missions :

- Préconisations et mises en œuvre de stratégies sur les médias sociaux
- Mise en œuvre de stratégies de référencement naturel – SEO.
- Mise en place et suivi d'un planning de Community Management
- Gestion d'un budget de display Facebook Ads, Google AdWords, Google AdWords for video et Twitter Ads.
- Reporting mensuel, suivi via Google Analytics
- Mise en place d'applications virales (jeux concours et autres)
- Former les clients sur les différents outils dans le domaine de l'e-réputation et veille.

CHEF DE PROJET TECHNIQUE ET FONCTIONNEL, VIADIGIS

Octobre 2011 à Octobre 2013



Participer activement à l'avant-vente :

- Interview (identifier et analyser les besoins et attentes des clients).
- Document de préconisation (émettre des recommandations aux clients (développement spécifique ou CMS), estimation charge de travail et coûts liés à des projets web et mobile,...).
- Réponse à divers appels d'offres.

Lancement de projets web, mobile, social media et e-commerce :

- Cahier des charges fonctionnel.
- Mise en place et suivi d'une méthodologie de travail agile, planning (Gantt) et ressources.
- Réalisation de mock-up sous Balsamiq (conception ergonomique).
- Cahier des charges et spécifications techniques (modélisation du fonctionnel : UML, ...).
- Cahier de tests, recettage & reporting (utilisation de Mantis).

Gestion et suivi de projets :

- **Projets Web, Mobile, Tablette et Social Media (environnements B2B & B2C).**
- Gestion d'une équipe de 2 développeurs et 1 graphiste. Utilisation de Redmine.

Participation ponctuelle au développement :

- Développement d'une application interne permettant aux commerciaux d'accéder aux fiches clients, de créer des actions et de suivre leurs avancées. Application Web développée en ASP.NET 4, C# avec une base de données MySQL.

Résultat: amélioration du suivi des commerciaux et de leur productivité.

DEVELOPPEUR WEB, MATHIEU PERREIN

Juillet 2009 à Octobre 2009

Création d'un logiciel destiné aux salons de coiffure et à leurs gestions.

- Etude et choix de la base de données, architecture logicielle multi-tiers.
- Développement de web services (technologie WCF).
- Développement du front-office
- Testing fonctionnel et non-fonctionnel.

Résultat: application fonctionnelle. Expérience dans une start-up constituée de 5 personnes.

CHEF DE PROJET WEB, MY4NTV.COM

Mai 2009 à Juin 2009

- Développement d'un site Web en XHTML/CSS/PHP optimisé pour téléphone mobiles
- Gestion de 5 personnes.



Résultat: Première expérience en tant que chef de projet. Application fonctionnelle. Gestion d'une équipe de 5 personnes avec des motivations et des connaissances diverses et variées.

FORMATIONS

MSC EBUSINESS - 2011 - OXFORD BROOKES UNIVERSITY (UK)

Mémoire : Wine e-Business influenced by social media



MSC INFORMATION TECHNOLOGY – 2010 - SUPINFO INTL UNIVERSITY (FR)



ENTREPRENEUR

FONDATEUR & GERANT,

<http://www.TRADUCTEUR-HINDI.com>



Janvier 2013 à aujourd'hui

Services de traduction professionnelle depuis et vers les langues suivantes : Hindi, Français et Anglais

Site Web: <http://www.traducteur-hindi.com>.

Résultats: Une bonne notoriété acquise sur les moteurs de recherche. Quelques clients fidélisés.

FONDATEUR & GERANT BLOG, <http://www.BUNNY-STORIES.com>



A Bunny Blog spreading #bunniness... with bunny stories from proud bunny owners, fun rabbit articles, photos, bunny comic strips and lots of serious tips on bunny care !

<http://www.bunny-stories.com>

<https://www.facebook.com/ilovebunnystories>

AGENT ARTISTE PEINTRE, <http://www.POSHITA-NICOLAS.com>



Développement de l'activité (e)commerciale d'une artiste-peintre à travers une stratégie de présence online (réseaux sociaux, site Web et site e-Commerce <http://www.poshita-nicolas.com/shop>) et offline (salon international, expositions temporaires, galeries, etc.).

CERTIFICATIONS

Google Analytics Professional

Google AdWords (Fundamentals, Search, Display)

Hootsuite Professional





CENTRES
D'INTERETS Voyage (Asie), culture & cuisine.
Golf (12), snowboard, tennis & football.

LANGUES Anglais : bilingue / Hindi : débutant